2025-2031年中国棚户区改造市场环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国棚户区改造市场环境影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/728029GZUO.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国棚户区改造市场环境影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国棚户区改造市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章中国棚户区改造PEST分析第一节 棚户区改造的概念一、棚户区形成及概念二、棚户区改造的范围三、棚户区改造的要求第二节 棚户区改造的政策措施一、棚户区改造的政策二、棚户区改造的意义三、棚户区改造的目标四、棚户区改造的挑战五、棚户区改造的措施第三节 棚户区改造的经济背景一、全国经济增长情况二、区域经济增长情况三、产业经济增长情况四、固定资产投资情况第四节 棚户区改造的社会背景一、城市化发展水平二、居民人口规模三、居民居住情况四、居民消费能力五、居民消费情况第二章中国保障房建设与管理分析第一节 保障性住房土地供应分析一、保障房土地供应机制（一）划拨方式（二）出让方式（三）租赁、作价入股等方式（四）其他方式二、保障房土地供应规模（一）安居工程用地计划供应量（二）安居工程用地实际供应量（三）保障房土地供应结构分析（四）保障房开工率及完工率情况（五）2024年安居工程用地供应态势第二节 保障性住房建设投资分析一、保障房建设投资情况二、保障房资金来源构成三、民营资本投资保障房建设第三节 保障性住房供需情况分析一、保障房供给总量分析二、保障房供给结构分析三、保障房需求总量分析四、保障房需求结构分析五、保障房供需平衡分析第四节 保障性住房管理模式分析一、保障性住房配给模式（一）“ 实物配给 ”模式（二）“ 资金配给 ”模式二、保障房配置现状分析（一）保障性住房配置现状分析（二）福建保障房配置将网上公开（三）外来工被纳入住房保障体系第五节 保障房管理的发展方向一、廉租房与公租房并轨二、共有产权保障性住房第三章中国棚户区改造运作模式与支持系统第一节 棚户区改造的运作模式一、棚户区改造三种运作模式二、发挥政府主导的特殊作用三、采用市场化运作的新途径第二节 棚户区改造的保障机制一、棚户区改造项目的社会评价机制二、棚户区改造与住房保障的联动机制第三节 棚户区改造的综合支持系统一、建立综合支持系统应遵循的原则二、建立综合支持系统的核心内容第四节 棚户区改造拆迁补偿模式分析一、补偿方式分析（一）货币补偿（二）产权调换二、安置方式分析（一）就地安置（二）异地安置第五节 棚户区公共设施开发运营模式一、工程项目融资代建制二、村民投资参股经营模式三、PFI （私人主动融资）四、分阶段的建设时序控制第四章中国棚户区土地运作分析第一节 土地运作理论框架第二节 贫民住区土地的国际比较一、土地使用权限的国际比较二、国际低收入住区土地运作实践及难点第三节 棚户区土地问题分析一、棚户区土地问题二、棚户区土地问题成因第四节 棚户区土地运作模

式一、政府运作模式二、企业运作模式三、混合主体模式第五节 辽宁棚户区土地运作经验一、辽宁棚户区土地运作措施（一）土地整合 形成储备（二）土地划拨 以商补住（三）市场运作 确权于民（四）政府主导 让利于民（五）优惠政策 高效服务二、辽宁棚户区土地运作成果（一）推动土地市场化（二）规范土地管理（三）缩小贫富差距（四）提高土地利用效率（五）拓展城市发展空间（六）增加住房供给三、辽宁棚户区土地运作经验（一）制度的优越性（二）政府让利是基本前提（三）政府加市场的运作模式是关键（四）统筹规划土地资源是重要因素（五）以保障民权为本是核心价值第五章中国棚户区改造现状及规划第一节 棚户区改造现状及规划一、棚户区发展历史二、棚户区改造进程三、棚户区改造规模四、棚改投入资金五、棚户区改造规划第二节 棚户区改造融资模式一、政府回购模式二、PPP模式三、市场化运作模式四、REITs模式五、政府引导性发展投资基金模式六、私募债模式第三节 金融机构支持棚户区改造动向一、国家开发银行二、兴业银行三、农业银行第四节 棚改区物业管理一、棚改区物业管理现状二、棚改区物业管理成本三、棚改区物业管理难点四、棚改区物业管理建议第六章中国棚户区改造细分市场分析第一节 城市棚户区一、城市棚户区基本情况二、城市棚户区改造现状及规划三、城市棚户区改造项目四、城市棚户区改造面临的问题（一）拆迁问题（二）安置问题（三）资金问题（四）政策问题五、有效推进城市棚户区改造的措施六、黄石城市棚户区改造经验借鉴第二节 工矿棚户区一、工矿棚户区基本情况二、工矿棚户区改造现状及规划三、工矿棚户区改造项目四、工矿棚户区改造存在问题五、工矿棚户区改造对策及建议六、工矿棚户区改造经验借鉴（一）徐州矿区棚户区改造经验（1）徐州矿区棚户区改造模式借鉴（2）徐州矿区棚户区改造成本控制经验（二）阜新工矿棚户区改造经验（三）鸡西工矿棚户区改造经验第三节 林区棚户区一、林区棚户区基本情况二、林区棚户区改造的必要性三、林区棚户区改造现状及规划四、林区棚户区改造项目五、林区棚户区改造工程管理六、林区棚户区改造存在问题七、林区棚户区改造保障措施八、云南省林区棚户区改造经验借鉴第四节 垦区棚户区一、垦区棚户区基本情况二、垦区棚户区改造现状及规划三、垦区棚户区改造项目四、垦区棚户区改造存在问题及建议五、垦区棚户区改造经验借鉴第七章中国重点省份棚户区改造与经验分享第一节 辽宁棚户区改造与经验分享一、辽宁棚户区改造政策二、辽宁棚户区改造现状三、辽宁棚户区改造金融创新四、辽宁棚户区改造土地运作五、辽宁棚户区改造规划六、辽宁棚户区改造效益七、辽宁棚户区改造经验第二节 安徽棚户区改造与经验分享一、安徽棚户区改造政策二、安徽棚户区改造现状三、安徽棚户区改造金融创新四、安徽棚户区改造土地运作五、安徽棚户区改造规划六、安徽棚户区改造效益七、安徽棚户区改造经验第三节 湖南棚户区改造与经验分享一、湖南棚户区改造政策二、湖南棚户区改造现状三、湖南棚户区改造金融创新四、湖南棚户区改造土地运作五、湖南棚户区改造规划六、湖南棚户区改造效益七、湖南棚户区改造经验第四节 四川棚户区改造与

经验分享一、四川棚户区改造政策二、四川棚户区改造现状三、四川棚户区改造金融创新四、四川棚户区改造土地运作五、四川棚户区改造规划六、四川棚户区改造效益七、四川棚户区改造经验第五节 陕西棚户区改造与经验分享一、陕西棚户区改造政策二、陕西棚户区改造现状三、陕西棚户区改造金融创新四、陕西棚户区改造土地运作五、陕西棚户区改造规划六、陕西棚户区改造效益七、陕西棚户区改造经验第六节 黑龙江棚户区改造与经验分享一、黑龙江棚户区改造政策二、黑龙江棚户区改造现状三、黑龙江棚户区改造金融创新四、黑龙江棚户区改造土地运作五、黑龙江棚户区改造规划六、黑龙江棚户区改造效益七、黑龙江棚户区改造经验第八章中国典型棚户区改造模式与经验分享第一节 推动资源枯竭型城市转型的阜新模式一、资源型撑死棚户区改造规划二、推动资源枯竭型城市转型的阜新模式（一）阜新棚户区发展历史（二）阜新棚户区改造政策（三）阜新棚户区改造成就（四）阜新棚户区改造项目（五）阜新转型园林城市（六）阜新棚改金融创新（七）阜新棚户区改造规划（八）阜新棚户区改造经验第二节 以健全住房保障为先导的长沙模式一、长沙棚户区发展历史二、长沙棚户区改造政策三、长沙棚户区改造成就四、长沙棚户区改造项目五、长沙棚改金融创新六、长沙棚户区改造规划七、长沙棚户区改造经验第三节 变商业开发为政府主导的哈尔滨模式一、哈尔滨棚户区发展历史二、哈尔滨棚户区改造政策三、哈尔滨棚户区改造成就四、哈尔滨棚户区改造项目五、哈尔滨棚改金融创新六、哈尔滨棚户区改造规划七、哈尔滨棚户区改造经验第九章中国棚户区改造重点企业运营分析第一节 湖北福星科技股份有限公司第二节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司第三节 北京金隅股份有限公司第四节 天津市房地产发展（集团）股份有限公司第五节 中天城投集团股份有限公司第十章中国棚户区改造项目定位策略第一节 棚户区改造项目区域战略定位一、定位依据二、战略定位四、实现方式五、效益评估第二节 棚户区改造项目区域形象定位一、定位思路二、形象因素三、定位阐述第三节 城市功能与产业设置原则一、区域特色原则二、适当多样化原则三、相对集中原则四、互补发展原则第四节 区域城市功能与产业结构定位一、可发展的功能与产业（一）城市功能设置（二）产业设置二、功能与产业配置（一）基础功能（二）核心功能（三）相关功能第十一章中国棚户区改造项目运作策略第一节 棚户区改造对房地产的影响一、对房地产市场供给的影响二、对房地产市场需求的影响三、对房地产价格走势的影响第二节 棚户区改造难点与对策分析一、棚户区改造难点分析（一）拆迁安置难点（二）商业运作难点（三）规划设计风险大（四）融资难点二、棚户区改造难点对策（一）政府的作用（二）开发商的角色（三）被拆迁人的配合第三节 棚户区改造项目开发运作要点一、棚户区改造项目价值链条二、棚户区改造土地运营阶段（一）前期准备（二）拆迁实施（三）开发实施第十二章中国棚户区改造项目招商引资策略第一节 招商引资策略一、总体策略二、策略具体分解（一）规划为本、配套先行（二）改善环境、以地招商（三）外引内联、项目促建（四）动开发、板块出世三

、招商操作要点第二节 整体包装策略一、总体形象策略二、商业概念包装建议三、现场包装建议 四、项目宣传及推广第三节 招商引资模式设计一、招商项目设定二、招商方式设定（一）传统招商引资方式（二）现代主要招商引资方式（三）项目主要的招商方式三、招商政策措施设定四、招商形象展示设定五、招商引资计划（一）招商客户目标锁定（二）招商区域目标锁定（三）招商引资步骤第四节 项目招商应注意的几大问题一、招商引资政府角色扮演的问题二、“ 政策优惠 ”不如诚信服务三、招商引资要有所选择四、关注引资新变化图表目录图表 1 2020-2024年中国城镇化率变化趋势图表 2 2020-2024年全国保障性住房建设用地计划供应量统计图表 3 2020-2024年全国保障性住房建设用地实际供应量统计图表 4 2020-2024年全国保障性安居工程开工率情况图表 5 保障性住房资金来源构成图表 6 世界各区域低收入住区的土地使用权概况图表 7 中国棚户区改造进程示意图图表 8 2020-2024年湖北福星科技股份有限公司经营情况图表 9 2020-2024年深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营情况图表 10 2020-2024年北京金隅股份有限公司经营情况更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/728029GZUO.html